

BRANDINGBUDE PRÄSENTIERT

The 1-Hour Website Facelift

10 Fixes. 60 Minuten. Kein Designer nötig.

*„Deine Website hört auf, nach 2015 auszusehen —
bevor dein Kaffee kalt wird.“*

Du brauchst keine neue Website. Du brauchst 60 Minuten und diese Anleitung.

Die meisten „Website-Relaunches“ scheitern nicht an fehlendem Talent — sie scheitern daran, dass sie nie starten. 3 Monate Angebote einholen, 5.000 € Budget, ein Strategie-Workshop, bevor überhaupt ein Pixel bewegt wird. Und am Ende sieht die Seite trotzdem aus wie ein Word-Dokument mit Ambitionen.

Diese Anleitung macht das Gegenteil. Kein Konzept, keine Farbpsychologie-Vorlesung. Nur 10 konkrete Stellschrauben, die du selbst umlegen kannst — in der Reihenfolge, die den größten Unterschied macht.

So nutzt du dieses Heft

- Arbeite die Fixes in Reihenfolge ab. Sie bauen aufeinander auf.
- Du brauchst Zugriff auf dein CMS (WordPress, Jimdo, Squarespace, egal). Mehr nicht.
- Am Ende hakst du die Checkliste ab. Fertig heißt fertig.

Kein Fachchinesisch. Keine Ausreden mehr.

BEVOR ES LOSGEHT

Die „Big 3“

Bevor wir ins Detail gehen: Es sind fast nie die Dinge, die Leute vermuten. Nicht das Logo. Nicht die Farben. Nicht „wir brauchen mehr Content“. Es sind drei stille Verräter, die eine Seite alt aussehen lassen, ohne dass irgendwer sagen kann, warum:

1

Zu enge Abstände

Alles klebt aneinander wie Elemente aus einer Excel-Tabelle.

2

Buttons, die nicht wie Buttons aussehen

Kein Klick-Reiz, keine Hierarchie.

3

Schriften aus drei Jahrzehnten

Eine für Überschriften, eine für Text, eine, weil sie „irgendwie noch reinpasste“.

Diese drei fixt du zuerst. Alles andere ist Feintuning.

1 Typografie

PROBLEM

Zwei bis vier verschiedene Schriftarten auf einer Seite. Jede für sich okay — zusammen ein Chaos.

FIX

Ein Schriftpaar: eine für Überschriften, eine für Fließtext. Fertig.

Kombinationen:

Modern & klar: Poppins + Inter

Warm & seriös: Kanit + PT Serif

Verspielt, lesbar: Fraunces + Karla

Wo ändern? WordPress » Design » Typografie. Jimdo » Design » Schriftarten. Squarespace » Design » Schriftarten-System.

Faustregel: nie mehr als 2 Schriftfamilien auf der ganzen Seite.

2 Whitespace

PROBLEM

Alles drängt sich: Text, Bild, Button, nächster Absatz — ohne Luft dazwischen.

FIX

Mehr Abstand, als sich richtig anfühlt. Ernsthaft.

- Zwischen Absätzen: mind. 1,5-facher Zeilenabstand
- Zwischen Sections: mind. 80–100px oben und unten
- Um Bilder herum: nie an Text kleben — mind. 24px Puffer

Die Regel, die 80 % des Problems löst: bist du unsicher — verdoppel den Abstand.

3 Buttons

PROBLEM

Ein blauer, unterstrichener Link mittendrin. Oder ein Button wie ein graues Kästchen aus 2011.

FIX

Ein Button muss schreien „klick mich“, nicht flüstern „vielleicht klickbar“.

```
.button {
  background-color: #DEINE-AKZENTFARBE;
  color: #FFFFFF; padding: 14px 32px;
  border-radius: 50px; font-weight: 700;
  text-decoration: none; display: inline-block;
  transition: transform 0.2s ease;
}
.button:hover { transform: scale(1.03); }
```

Wo einfügen? WordPress » Design » Customizer » Zusätzliches CSS.
Jimdo / Squarespace » Erweiterte Einstellungen » Eigenes CSS.

4

Farbkontrast

PROBLEM

Hellgrauer Text auf weißem Grund sieht „clean“ aus, ist aber unlesbar — vor allem am Handy in der Sonne.

FIX

Dunkler Text auf hellem Grund oder umgekehrt. Kein Grau-in-Grau.

- Öffne webaim.org/resources/contrastchecker
- Trag Text- und Hintergrundfarbe ein
- Ziel: mindestens „AA“ bestanden

Faustregel ohne Tool: musst du bei Tageslicht am Handy zusammenkneifen — Kontrast zu schwach.

5

Hero-Bereich

PROBLEM

Der erste Eindruck: ein Stockfoto lächelnder Büromenschen plus „Willkommen auf unserer Website“.

FIX

Der Hero-Bereich muss in 3 Sekunden sagen, was du tust und für wen.

[Was du tust] für [wen] — [was sie davon haben]

Beispiel:

„Websites für KMU, die aussehen, als hätte man sie nicht selbst gebaut.“

Bild-Regel: kein Stockfoto. Entweder ein echtes Foto von dir/deinem Team — oder gar keins. Lieber eine starke Farbfläche als ein falsches Lächeln.

6

Navigation

PROBLEM

9 Menüpunkte, davon 3 mit fast identischem Inhalt („Leistungen“, „Was wir tun“, „Angebot“).

FIX

Maximal 5 Hauptpunkte. Alles andere gehört in Unterseiten oder den Footer.

Start

Leistungen

Über uns

Portfolio / Referenzen

Kontakt

Streich alles, was nicht in diese 5 Kategorien passt — der Rest ist dein neues Menü.

7 Mobile-Check

PROBLEM

Die Seite wurde nie wirklich am Handy angeschaut — nur am großen Bildschirm gebaut.

FIX

Der 2-Minuten-Test, den fast niemand macht.

- Öffne deine Seite live auf dem Handy (nicht im Desktop-Vorschaumodus)
- Ist der Text lesbar, ohne zu zoomen?
- Sind Buttons groß genug zum Tippen?
- Musst du endlos scrollen, bis der wichtigste Satz kommt?

Über 60 % deiner Besucher kommen vom Handy. Funktioniert es dort nicht, ist der Rest zweitrangig.

Prioritäten-Checkliste

Arbeite in dieser Reihenfolge ab. Häkchen setzen, nicht überspringen.

- ☐ Schriftpaar auf max. 2 reduziert
- ☐ Abstände zwischen Sections verdoppelt
- ☐ Buttons mit CSS-Snippet ersetzt
- ☐ Farbkontrast getestet und angepasst
- ☐ Hero-Headline nach Formel neu geschrieben
- ☐ Hero-Bild ersetzt oder entfernt
- ☐ Navigation auf max. 5 Punkte gekürzt
- ☐ Mobile-Ansicht live getestet
- ☐ Einmal mit frischen Augen drübergeschaut

Fertig.

Du hast gerade in einer Stunde das gefixt, wofür andere 3.000 € und einen Strategie-Workshop verlangen.

Deine Seite sieht jetzt nicht mehr aus, als hätte sie 2015 stehen bleiben wollen. Und falls du an dem Punkt bist, wo du sagst „Ich will das nicht mehr selbst machen“ — melde dich. Genau dafür bin ich da.

Lass uns reden — brandingbude.de >